## **Business Report**

# 和菓子の命、餡を極める。 手作りでしか、 出すことのできない 口どけ、味わいを。

平井製菓株式会社 車澤正登<sub>取締役工場長</sub>



#### ターニングポイントになった 歴史的な日

はじめて目にする光景でした。途切れることのない人波。 店内に溢れるお客さま。作る側から消えていく商品。

「手伝うよ」その声は、たまたま店を訪れていた社長の友 人でした。 製造が間に合わないのではないかと見かねて、 手伝いを申しでてくれたのです。

その頃、「黒船祭」でにぎわう下田の街に、口コミが広まっ ていました。「平井製菓に、おいしいあんパンがある」と。 平成16年5月13日、販売初日。「ハリスさんの牛乳あんパン」 は予想をはるかに超えた結果を残したのです。

#### ひらめきから生まれた、 新しい「和のスイーツ」

「タウンゼント・ハリス」は初代駐日・米国総領事です。牛 乳を飲む習慣のなかった当時の日本。大好きな牛乳を下田 の地で、はじめて飲んだ人物だと言われています。玉泉寺 の「牛乳の碑」に記されたこのエピソードから、社長は新製 品を考案したのです。

牛乳をパン生地に練り込み、しっとりした風合いをだそう。和菓子の上品な「こしあん」に、ソフトバターをたっぷり。 両者の相性の良さは実証済みだから。どうせなら「和のス イーツ」をめざそう。パッケージも和紙を使ってオシャレに。 ネーミングはストレートに「ハリスさんの牛乳あんパン」でい こう。あっという間に、ひらめいたそうです。

それから11年。今では、当店で一番の人気商品に成長 し、1日に1500個~2000個を販売しています。本店と駅前 店だけでなく、全国の百貨店さんなどの催事会場でも、ほ ぼ毎日、販売。テレビや雑誌など多くのマスコミにも取り上 げていただき、全国的に知名度もあがってきました。

### ロングセラーの和菓子、 ベストセラーの季節のあんパン

当店は創業60年の和菓子店です。商品の数は多く ①和菓子 ②あんパン ③和風ロール ④季節の商品などに 分類できます。

「下田·天城路」は、ま ろやかな小倉餡が人気 の和菓子です。「全国菓 子大博覧会金賞」「名誉 大臣賞」を受賞。地元の



方に愛され、50年以上ロングセラーを続けています。 あんパンを始めたのは、先代である父です。和菓子の売 上が低迷していたとき、観光客のお土産用にとキノコ型に

エル国達していたとさ、観光谷のお工産用にとイノコ金に 形成。最近では季節の彩りを添えた和のスイーツとして展 開しています。この季節は、ひめ桃(未熟桃)の甘露煮を白 餡で包み、桃の香りと味覚を楽しめる「ひめ桃あんぱん」。



春には「桜あんぱん」。秋 の「下田あんパン大粒栗 入」など。登録商標を取 得するときには、下田商 工会議所さんに相談に 乗っていただきました。



#### 和菓子職人の誇り、 餡にとことんこだわる

「和菓子は餡が命」先代の口ぐせです。私もこの教えを 頑なに守り、製餡にこだわり抜いています。 餡のおいしさは、口どけで決まります。だから材料の小 豆は北海道、十勝産。しかも半年から1年ほど寝かせたも のだけを使います。充分乾 燥していないと、均一に煮 ることができません。また採 れたての小豆では、煮たとき に粘りがでてしまい、舌ざわ りが良くならないのです。

炊き方にもこだわります。 口どけを良くするため、大量



の水を使い、たっぷり時間をかけて火を入れるのです。

白餡の場合は「白小豆」と「手亡\*\*」をブレンドしています。 香りを保ちながら、口どけの良い白餡にするために。このと きも、手間を惜しまず、ふたつの豆を別々に炊きます。豆の 種類で炊き上がる時間が違うからです。

※手亡:白い小粒のいんげん豆。国内産は数が少なく貴重。

#### みんなに喜ばれる和菓子を、 愛情を込めて作り続ける

口コミとリピーター。二種類のお客さまに支えられ、おか げさまで毎年、売上は伸び続けてきました。

現在、製造の従業員は12人。ほとんどが手作業。1日に 対応できる数には限りがあります。生産性を高めるために、 機械化を勧める方もいますが、その気はありません。ほん のわずかでも、今の味を落としたくはないのです。

限界を超える仕事は請けない、という選択をせざるを得 ません。出店や催事のお誘いの多くをお断りしている理由 も同じです。指標は「量」ではなく「質」だから。

これからの目標は、地元の皆さまと、下田を観光する方 たちに喜んでいただける和菓子を作り続けることです。「お いしい」この、ひと言のため。愚直なまでに手作りに徹して。 丁寧に、一つひとつ、愛情を込めて。

