

育てるのか？ それとも、育つのか？ ～ まちこうばの人財戦略を考える ～

2024/12/10 静岡県信用保証協会主催

三光ホールディングス株式会社
三光製作（株）
（株）吉田鍍金工業所
ENSHU SANKO VIETNAM CO., LTD.

代表取締役社長 山岸 洋一



SAMPS

The background is a collage of blue-toned images. On the left, there is a network diagram with several circular icons of people connected by lines, with a central oval labeled 'company'. On the right, there is a close-up of many hands stacked together in a huddle. A white rectangular box with a thin blue border is centered over the image, containing the Japanese text.

みなさん、ひと、足りてますか？

経営リソース
“資源”

人

モノ

金

情報
技術



経営リソース
“資源”

モノ

金

情報
技術

経営ソース
“源”

人



SAMPS

ポジティブ思考で課題に臨む！

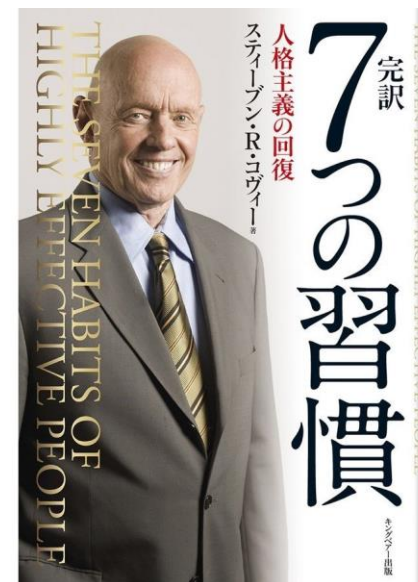


パラダイムシフト

固定概念を変える
見方・考え方を变える



出典



SAMPS

人財不足は、“成長”の証し！

やるべきこと
やりたいこと

>

人財の量（数）
人財の質（能力）

中小零細企業の罠！

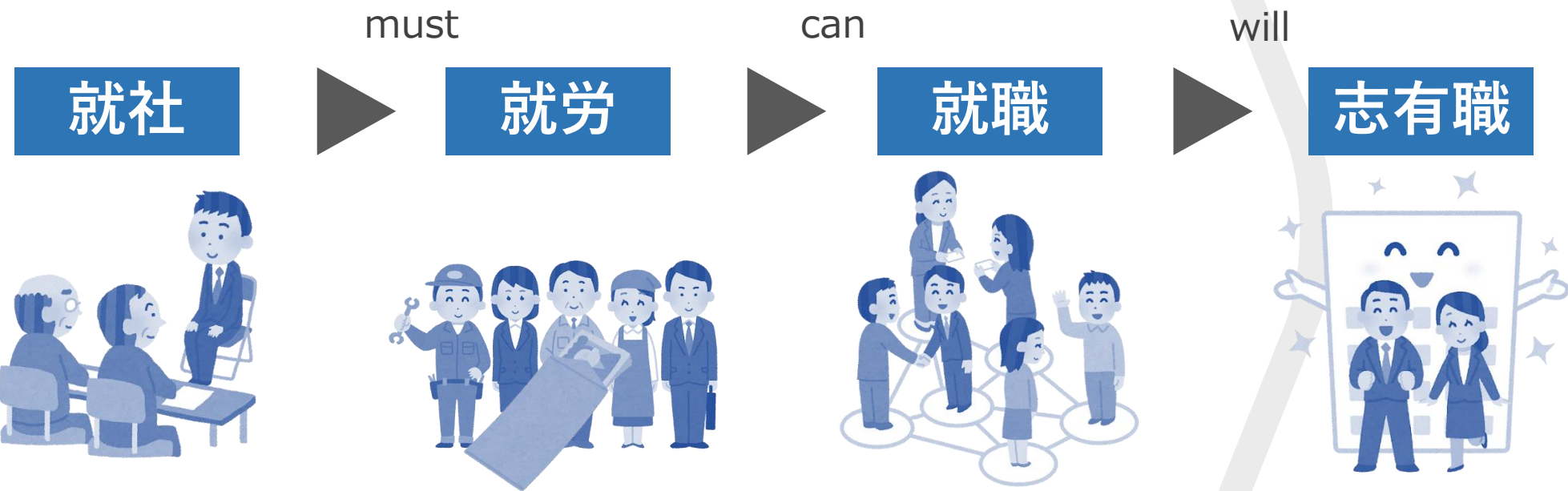
適財適処？ 適処適財？



SAMPS



「就職」ってなんだ？



- ・最初から転職志向
- ・自由すぎて成長機会のない会社 ×

自由すぎ、部下にも毒 時代は「モチベーション管理」職

部下の「管理」を選択した。

行動把握で成長

「資料作成は標準の時間内だったね」。9月、石井克アネシャは部下の館岡裕さんと向き合い、仕事を要した。石井さんの手元にあるのは、資料作成や会議の予定などをすべて記載した行動記録だ。

企業に就く者の平均年齢26歳。就業コンサルタントの館岡裕さんは、東京・港に事務所を置く。館岡さんは1日にどれくらい営業先の訪問や会議などに費やすかは任せ、時間を書かせる。業務は

超過すれば負担を減らす、生産性を維持でき」と語る。

在宅勤務などの働き方改革により、企業は従業員との向き合い方を管理し、自由へと変えた。データに基づき伸びしろを指摘する。やりがいをを感じる社員は9割に達する。館岡さんも「細かい成果を見られる」と前向きに捉える。

同社の離職率はわずか数%。北口拓実最高経営責任者（CEO）は「高いモチベーションを保つ」

2024年に行った調査。部下層のZ世代（18〜27歳）が1年以内に転職する可能性は前年比23%増の54%になり、初めて世界平均（38%）を逆転した。Z世代の転職志向は世界でも強い。

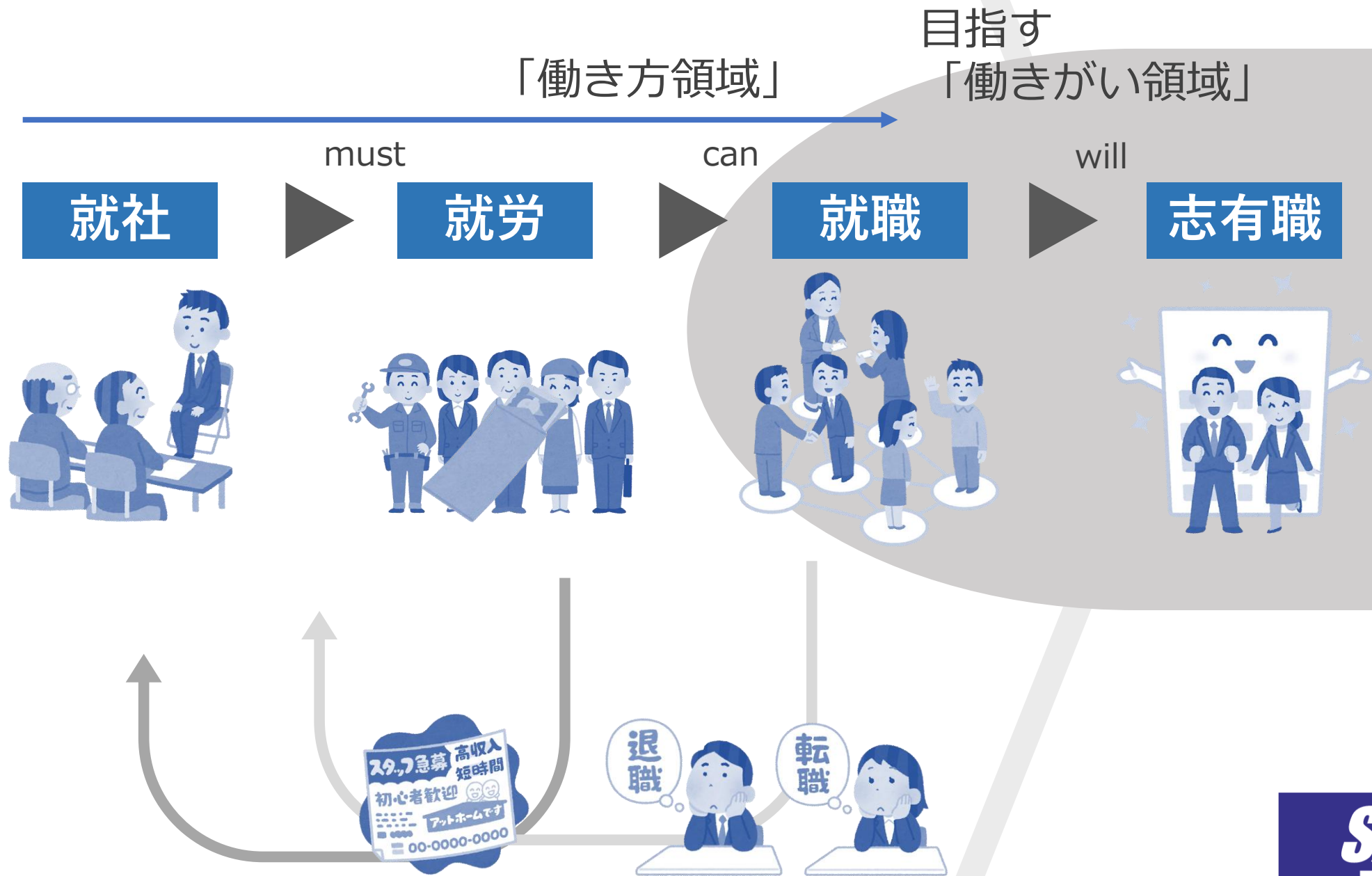
Z世代の転職志向は世界を逆転

（出所）PwCシヤングループ

年	日本	世界
2022年	23%	18%
23	31%	23%
24	54%	38%

項目別に自動で再集計される。各項目の目安となる標準時間は決まってい

厳しく管理しても、居心地が良すぎる職場を作ると、社員はキャリアへの焦燥感を募らせ会社から逃げ出す。いかにやりがいを高めたまま管理



SAMPS

採用の課題

育成の課題

定着の課題

成長の課題

責任と役割の課題

must

can

will

就社

就労

就職

志有職



人財の問題だらけ・・・
「育てるのか？育つのか？」

SAMPS

1. イントロダクション

2. 自己紹介

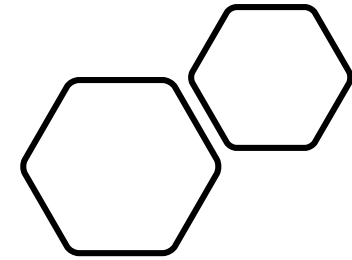
3. 就社「どうしても、当社を選んで貰えるか？」

4. 就労「どうしても1日でも早く戦力になって貰えるか？」

5. 就職「どうしても、仕事に働きがいや面白さを感じて貰えるか？」

6. 志有職「やりがいと生きがいを持とう」

7. クロージング



三光グループ紹介

■ 当社の企業理念・ビジョン

私たちは、少数精鋭・いまどきの職人集団の集まる“夢工場”で、まねのできないものづくりを通じて、

**社会・顧客・社員にとっての
「なくてはならない会社」を実現する！**

■ 事業内容： 各種表面処理（めっき、アルマイト、など）



三光ホールディングス(株) 令和2年設立



三光製作(株) 昭和28年創業
@浜松市中区上島



Enshu Sanko Vietnam Co., Ltd.
2011年設立
@ベトナムバクニン省（ハノイ近郊）

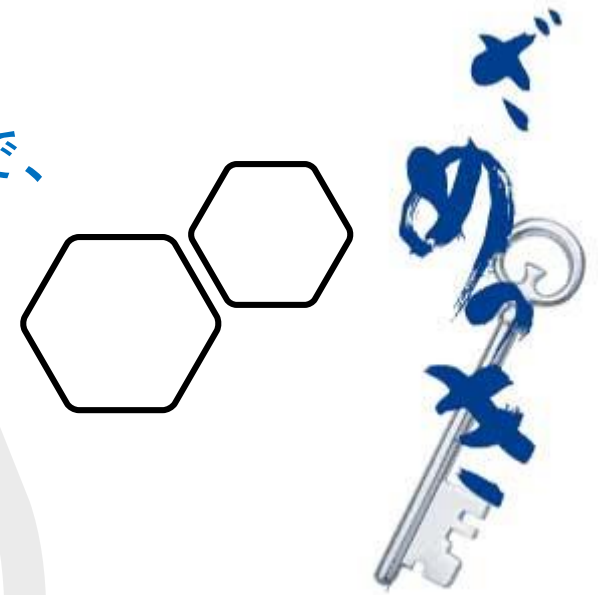


(株)吉田鍍金工業所 明治45年創業
@静岡市駿河区国吉田



グループ企業理念・ビジョン

私たちは、少数精鋭・いまどきの職人集団の集まる“夢工場”で、
まねのできないものづくりを通じて、
社会・顧客・社員にとっての
「なくてはならない会社」を実現する！



「ざ、めっき」 の追求

従来の一般的なめっき及びその技術を更に進化させ、独自の技術と管理システムのもと、品質・コスト・納期・環境管理を一括商品として徹底的にこだわり、あくなき挑戦を続け、顧客に安心感と満足感を与える工程から、付加価値を提供する

SAMPS

→ Sanko group Manufacturing Partner System

SAMPS

三光グループ紹介











はい、私がやります！
Yes, I do!

2024年1月



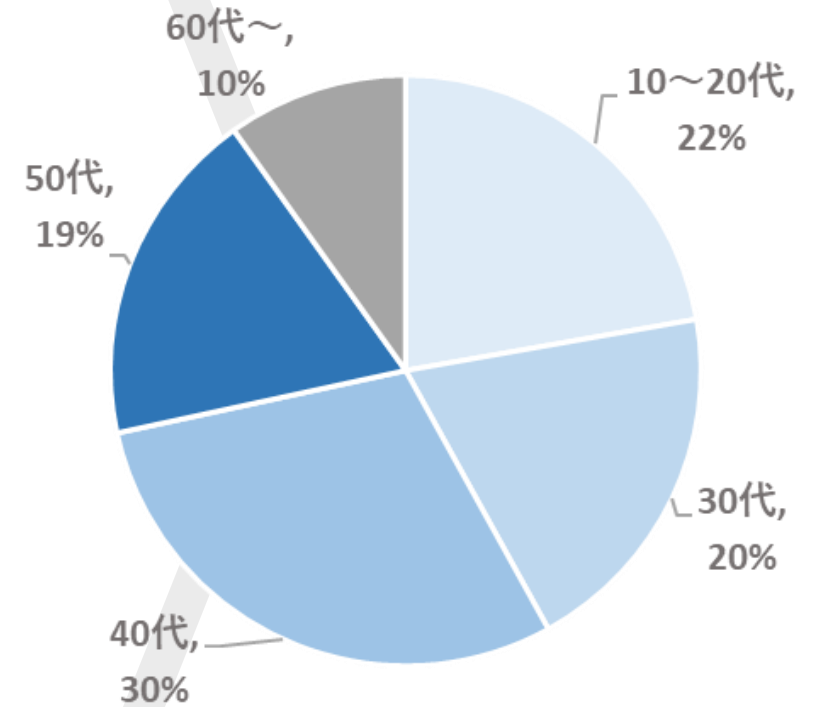
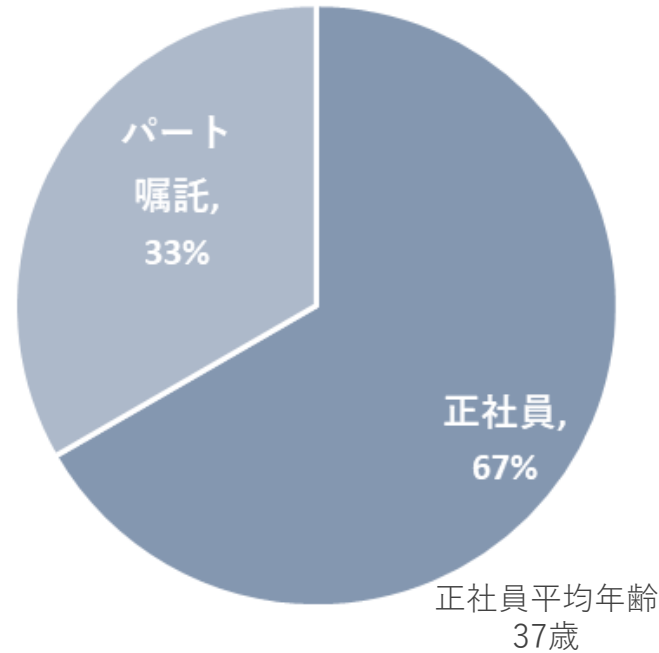
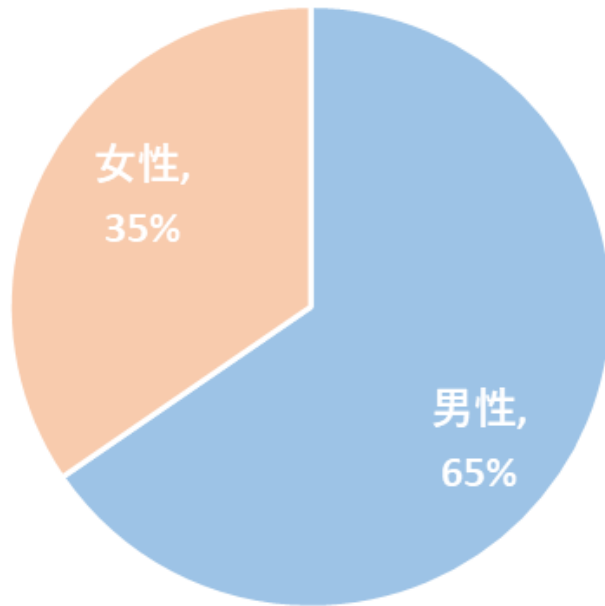


Specialists for special process ~ Yes, I do! ~

三光グループ紹介

三光製作(株) + (株)吉田鍍金工業所 メンバー構成

総勢81名



SAMPS

トピックス



報道資料

(令和6年9月24日発表)

「多様な人材の活躍応援事業所表彰」受賞事業所の決定

◆アピールポイント	○静岡市では、多様な人材が活躍できる環境づくりに積極的に取り組む事業所を表彰しています。 （表彰実績：2018 年度以降、2023 年度までに 24 社） ○この度、令和6年度の 受賞事業所（6 社） が決定しました！ ○今後、受賞事業所を、市 HP や市情報誌等で、モデルケースとして広く紹介させていただきます！		
	◆ 受賞事業所の紹介 （受賞ごと 50 音順 敬称略）		
◆内容など	区 分	企業名等	主な取組
	大賞	まるちょうめつき丸長鍍金株式会社	・外国人正規雇用、障がい者雇用（雇用率 6.12％）などの多様な人材の活躍推進 ・女性活躍の推進（3 つ星えるほし認定、女性管理者 13％）
	大賞	株式会社 よしだ めっきこうぎょうしょ 吉田鍍金工業所	・新入教育の実施（フューチャー・システム・制度） ・短時間正社員制度や 1 時間ごと取得できる有給休暇制度の導入による多様な働き方制度の拡充 ・多能工化やデジタルツールによる情報共有を推進しチームでフォローし合える体制づくりを実施 ・設備改善により女性も働きやすい環境へ改善
	特別賞	株式会社 たけがき工業	外国人正規雇用、高齢者雇用などの多様な人材の活躍を推進



株式会社吉田鍍金工業所

静岡市駿河区国吉田 1-3-24

従業員数 17名(令和6年10月4日時点)

設立年月日 昭和27年3月1日



すぐには習得できないからこそ感じられる やりがいや達成感

工程が多く複雑な「めっき」。だからこそ新入社員の習得度や各自の業務量を見える化しフォローし合いながら仕事を進めています。チームで協力し合うことで達成感が感じられるとともに、業務分担できるので残業せず帰りやすく趣味や家族と過ごす時間も大切にしながら働いています。

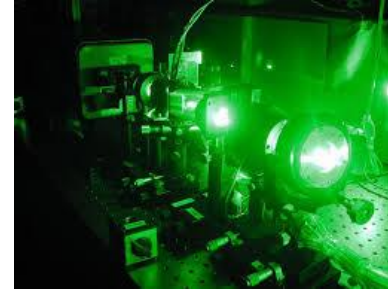


製造業



SAMPS

事業紹介



金属・樹脂の表面処理加工 (めっき、アルマイト、研磨、など)



金属・樹脂の表面処理加工

(めっき、アルマイト、研磨、など)

高級ニッケルクロムめっき (鉄素材) 3価クロム・6価クロム

≡ 詳細を見る

装飾クロムめっきと総称され、
深みのある独特の金属光沢と高耐食性を特徴としています。

亜鉛めっき (各種クロメート)

≡ 詳細を見る

伝統に培われた、高い防錆効果を約束する
代表的なめっき技術です。

銅めっき

≡ 詳細を見る

浸炭防止や、焼き付き防止、ガタ防止など、
エンジン構成部品や耐久性の要求される駆動部品にはなくてはならない
めっきとして古くから利用されています。

内径専用特殊部分銅めっき

≡ 詳細を見る

回転部分 (内径) のみ部分銅めっきをする
三光製作独自技術です。

亜鉛 - 鉄合金めっき

≡ 詳細を見る

亜鉛-鉄合金めっきは、
亜鉛めっきよりも耐食性を向上させたいという要望から生まれた処理です。

黒クロムめっき

≡ 詳細を見る

黒色めっき処理の中で
「耐食・耐熱・防錆」を特徴とした技術です。

低温黒色クロム処理

≡ 詳細を見る

半導体・液晶・光技術関連装置産業など、
ハイテク機器に代表される精密機器の表面処理に最適です。

無電解ニッケル・リン (Ni-P) めっき (鉛フリー)

≡ 詳細を見る

均一膜厚寸法精度、高硬度・耐磨耗性の特徴を活かし、
様々な目的で幅広く利用されるようになりました。

陽極酸化処理 (アルマイト)

≡ 詳細を見る

時代のニーズに応えるアルミニウムの優れた材料特性と
弊社の少量多品種に対応する高精度な陽極酸化処理を活かし、
各種輸送用機械、精密機器・光学機器・電子医療機器など様々な分野にご利用いただけます。

抗菌めっき KENIFINE

≡ 詳細を見る

従来の抗菌技術に対して 10 倍以上の抗菌効果があるニッケル系合金めっき技術。
その後の菌の増殖を抑制する効果もあり、防カビや防藻にも有効。

サチライトニッケルクロムめっき

≡ 詳細を見る

艶消し防眩効果で高品質感をかもし出す、
サチライトニッケルクロムめっき。

・・・その他各種
材質：鉄一般、アルミ、銅合金（真鍮）、
SUS、樹脂、など

SAMPS

ビジネスモデル

強み

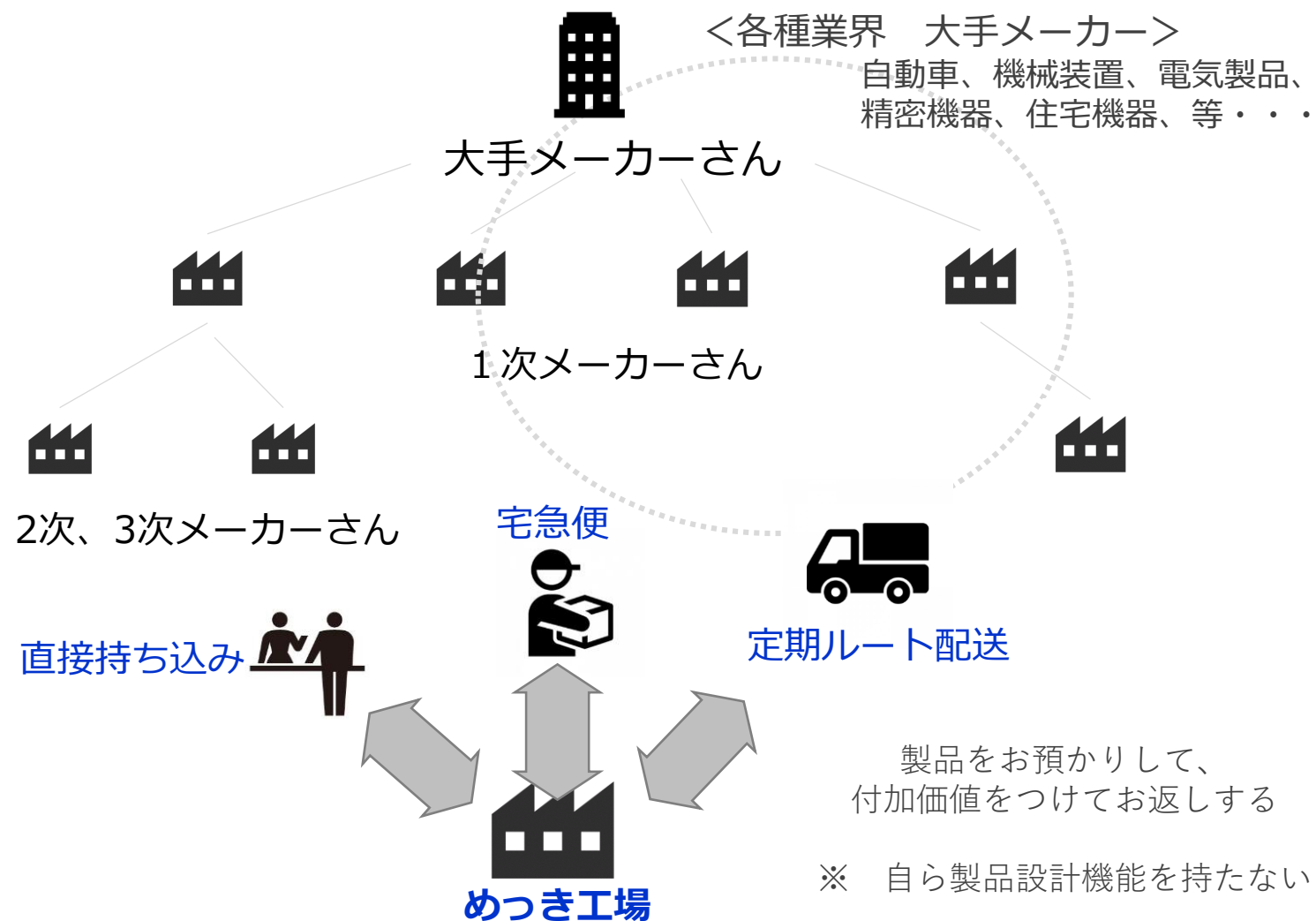
多品種

・

少量&量産

・

多顧客



お客様総数

約 1,500社

～ 1ヶから量産まで ～

基本的に、
「クリーニング屋さん、リネンサ
プライ屋さん」のイメージ



製品1ヶから対応しています

SAMPS

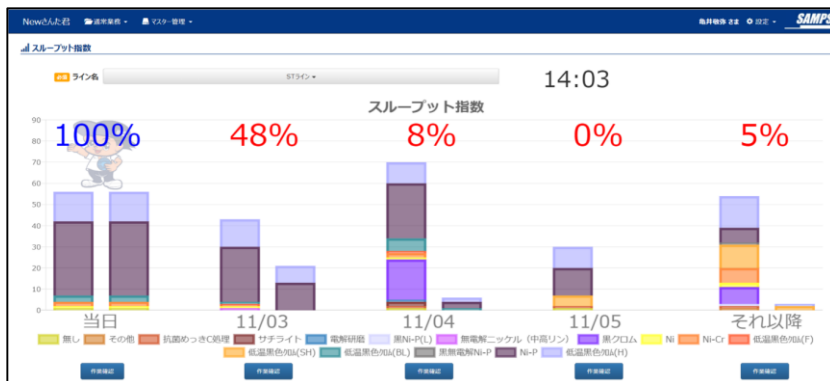
短納期サービスへのこだわり

■お客様への完成情報の
プッシュ送信（無料）



2009年より

■製造現場における顧客全オーダー納期達成度の
リアルタイム見える化



メール de 完成 お知らせサービス

納期確認に
あなたの大切な時間を
奪われていませんか？

社内の情報共有ツールとして活用！

出先からいつでも
集荷に寄りたい時
便利！

ASSY等
次工程の計画が
立てやすい！！

お預かりした製品のめっき処理が完了後
あらかじめ登録いただいているアドレスに
メールでお知らせするサービスです。
☆複数のメールアドレス登録可能！**無料**でご利用頂けます！
詳しくは https://persichi.com/landing_pages/view/veg0a

短納期対応!! 納期問合せの手間なし!

お預かり

めっき完成

完成情報をメールでお知らせ

お申込みは Fax・メール・窓口 迄 〒433-8122 静岡県浜松市中区上島2丁目5-20
Tel : 053-471-6386 Fax : 053-474-0590

三光製作株式会社



「スマート外注ナビ」

外注手配の手間を最小に
→ 時間的価値のご提供・

最短でお渡し

デジタル
対応へ

お客様側 発注段階

三光社内（処理）

加工手配
準備

生産計画・納期確認

配送

受付

めっき
加工 検査

出荷
お渡し

検収
請求



Web 予約
注文入力

オートコンプ
リート機能
(リピート)



伝票
印刷発行



リアルタイム
工程進捗情報

標準納期情報
(混み具合)

過去履歴情報



即バーコード
受付登録

社内情報共有
システム



完成情報
プッシュ配信



メールde完成
お知らせサービス



電子インボイス
ダウンロード
サービス



手書き注文書 伝票発行



- ・手書きによるヒューマンエラーの削減
- ・リピート注文の手間を省く
- ・伝票の書き方やめっき仕様の分かりにくさを解消

「スマート外注ナビ」



Web入力 事前注文予約 伝票印刷

魚井敬弥 さま 設定 **SAMPS**

検索画面へ戻る

更新

注文書

お客様入力画面

② 注文票

発行日 月 日 / 納入日 月 日 AM・PM (:) ※大枠内できるだけ詳細にご記入ください。

品名	数量	仕工程
無電解ニッケル	100	無電解ニッケル
低温黒色クロム (BL・H・D・SH)	100	低温黒色クロム
アルマイト	100	アルマイト
型枠白	100	型枠白
型枠黒	100	型枠黒
電解研磨	100	電解研磨
抗菌めっき (A処理・C処理)	100	抗菌めっき
亜鉛 (白・黒)	100	亜鉛
Ni	100	Ni
Ni-Cr	100	Ni-Cr
ハロゲン化プラスト	100	ハロゲン化プラスト
はく離	100	はく離
はく離+再処理	100	はく離+再処理
めっきの種類	100	めっきの種類

③ 現品票

発行日 月 日 / 納入日 月 日 AM・PM (:) ※大枠内できるだけ詳細にご記入ください。

品名	数量	仕工程
無電解ニッケル	100	無電解ニッケル
低温黒色クロム (BL・H・D・SH)	100	低温黒色クロム
アルマイト	100	アルマイト
型枠白	100	型枠白
型枠黒	100	型枠黒
電解研磨	100	電解研磨
抗菌めっき (A処理・C処理)	100	抗菌めっき
亜鉛 (白・黒)	100	亜鉛
Ni	100	Ni
Ni-Cr	100	Ni-Cr
ハロゲン化プラスト	100	ハロゲン化プラスト
はく離	100	はく離
はく離+再処理	100	はく離+再処理
めっきの種類	100	めっきの種類

① 現品票

発行日 月 日 / 納入日 月 日 AM・PM (:) ※大枠内できるだけ詳細にご記入ください。

品名	数量	仕工程
無電解ニッケル	100	無電解ニッケル
低温黒色クロム (BL・H・D・SH)	100	低温黒色クロム
アルマイト	100	アルマイト
型枠白	100	型枠白
型枠黒	100	型枠黒
電解研磨	100	電解研磨
抗菌めっき (A処理・C処理)	100	抗菌めっき
亜鉛 (白・黒)	100	亜鉛
Ni	100	Ni
Ni-Cr	100	Ni-Cr
ハロゲン化プラスト	100	ハロゲン化プラスト
はく離	100	はく離
はく離+再処理	100	はく離+再処理
めっきの種類	100	めっきの種類

会社名 オームプランニング (株)

お名前 牧野伸英

電話番号 0534446813

確定納入日 2023/12/05 お品物が到着後3日が目安となります

品番 K29-F21421

品名 Front Case

膜厚 μm

数量 70 個 一式 箱数 箱

材質 A5052

パーキング

見積 無 有 見積番号があれば入力してください 見積呼出

検査成績書 発送

備考

添付ファイル

ファイル名

仕様・工程

無電解ニッケル	黒無電解ニッケル	黒クロム	電解研磨
Ni	Ni-Cr		

低温黒色クロム

BL	H	F	SH
----	---	---	----

アルマイト

白	黒	硬質白	
染地白	染地黒	化研白	化研黒

抗菌めっき

A処理	C処理	白	黒
-----	-----	---	---

亜鉛

パフ	ショットブラスト	はく離	
----	----------	-----	--

「スマート外注ナビ」

お客様から直接、履歴検索
発注データの吐き出し、取り込み（CSV）

お預かり品のステータス（進度）情報

- ・リアルタイム進捗確認
- ・完成情報をリアルタイムで受け取り可能
- ・過去履歴検索



■お客様用発注一覧

注文書

40 ▼ 件表示

☐		注文日	納期	品番	品名	仕様	数量	状態	担当者	注文番号	WEBde発注
☐	×	2020/02/07	2020/02/28	C20190129001001	サンプルF	低温黒色加ム(F)	10	受付待ち	テスト顧客担当様		○
☐	×	2019/12/12	2019/12/20	SAMPLE-F	低温黒色クロム処理（F）	低温黒色加ム(F)	10	出荷待ち			
☐	×	2019/10/03	2019/10/31	SAMPLE-ALMITE	アルマイト	アルマイト	300	受取			
☐	×	2019/10/03	2019/10/31	SAMPLE-ALMITE	アルマイト	アルマイト	150	受取			

4 件中 1 から 4 まで表示

オリジナル商品



抗菌富士®

<商品の特徴とコンセプト>

- ①世界遺産「富士山」をモチーフにB to Cに挑戦！
- ②特殊めっき【抗菌めっき】のPR
- ③Made in Japanのものづくり！（インバウンドギフト）

<商品の一例>

登山道のしおり（4登山道口）



ご来光のボトルオープナー



逆さ富士ではさむクリップ



SAMPS

(有)岩倉溶接工業所さんとのコラボ

就社

就労

就職

志有職



1. イントロダクション

2. 自己紹介

3. **就社「どうしても、当社を選んで貰えるか？」**

4. 就労「どうしても1日でも早く戦力になって貰えるか？」

5. 就職「どうしても、仕事に働きがいや面白さを感じて貰えるか？」

6. 志有職「やりがいと生きがいを持とう」

7. クロージング

SAMPS

3. 就社「どうしたら、当社を選んで貰えるか？」

① 採用・人財戦略はマーケティング

お客様

マーケティングとは？

企業などの組織が行うあらゆる活動のうち、
「顧客が真に求める商品やサービス」を作り、その情報を届け、顧客がその価値を効果的に得られるようにする」ための概念である。

また顧客のニーズを解明し、価値を生み出すための経営哲学、戦略、仕組み、プロセスを指す。

(ウィキペディアより抜粋)

誰のための？

SAMPS

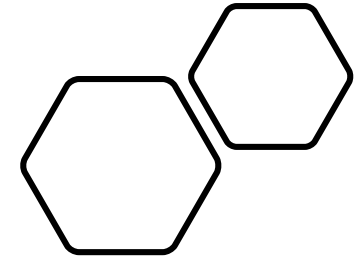
3. 就社「どうしたら、当社を選んで貰えるか？」

① 採用・人財戦略はマーケティング

カスタマー ジャーニー



エンプロイメント ジャーニー



SAMPS

カスタマージャーニーとは？

カスタマージャーニーとは、お客さまの購買にいたるまでの一連の行動や感情の推移を含む「体験」を、「旅」にたとえた言葉です。

あなたの製品やサービスを購入するときに、お客さまは製品知識を高めたり、他の製品と比較したり、購入者の口コミを探したりと、さまざまな情報を探します。その際に、ホームページの閲覧や営業担当者との接触、店舗への来店など、あなたの製品や会社とのあらゆる接点を行います。「はじめての導入だけど大丈夫かなあ？」「営業の説明、よくわからなくて不満だ」「このホームページ、情報が少なくて困る」など、お客さまは、各接点でさまざまな体験をします。

カスタマージャーニーは、製品を購入・利用するお客さまが経験する、あらゆる体験のことです。

購買段階	認知		興味・関心		比較・検討		購入	
顧客接点	 展示会		 WEB		 セミナー		 メール・電話	
顧客行動	展示会で話を聞く WEBで検索 記事やメルマガで製品情報を読む		資料の入手 資料のまとめ 見積りのシミュレーションをする		セミナーでデモを見る 連絡先の調査 問い合わせをする		詳細情報を調べる & 確認 見積書の作成 ベンダー確定 成約する	
感情・思考	どんな製品何だろう？ こんな製品があるの知らなかった 製品について詳しく知りたい 情報が見つからない		これ良さそう 費用対効果を知りたい 作成が大変		開催日が合わない 良さそうな会社実際に話を聞いてみよう 連絡先が見つからない		丁寧に親切だな 見積書の準備が大変 社内で理解を得られるかな	
施策	定期的に自社メディアで情報発信する		比較サイトの掲載		セミナーの定期開催 定期的なフォローで印象つける		見積書作成の支援	

出典
カイロスマーケティング（株）運営サイト
「マケフリ」

<https://makefri.jp/marketing/6166/>



3. 就社「どうしても、当社を選んで貰えるか？」

就社

就労

就職

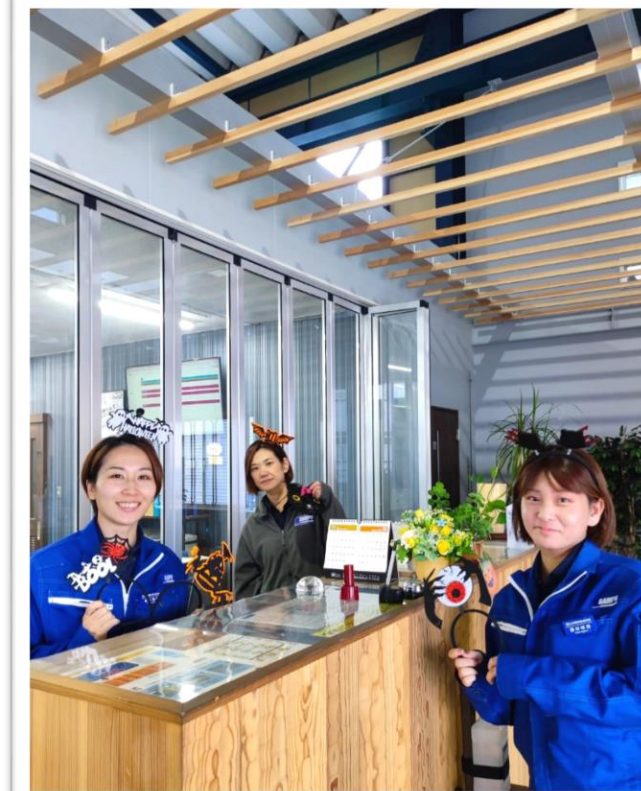
志有職



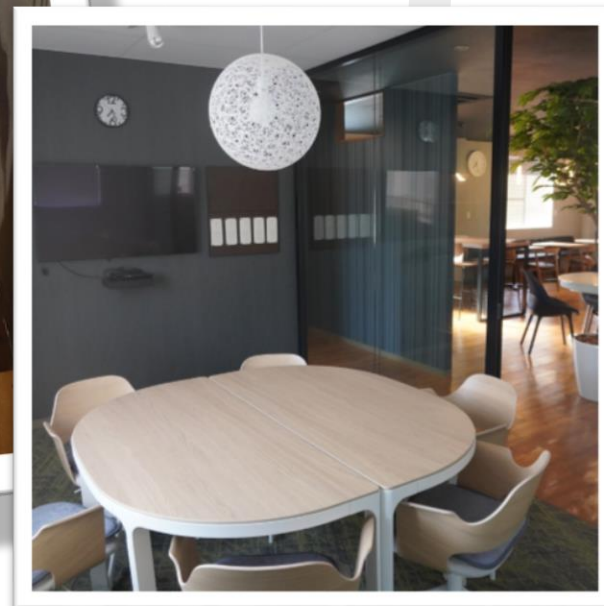
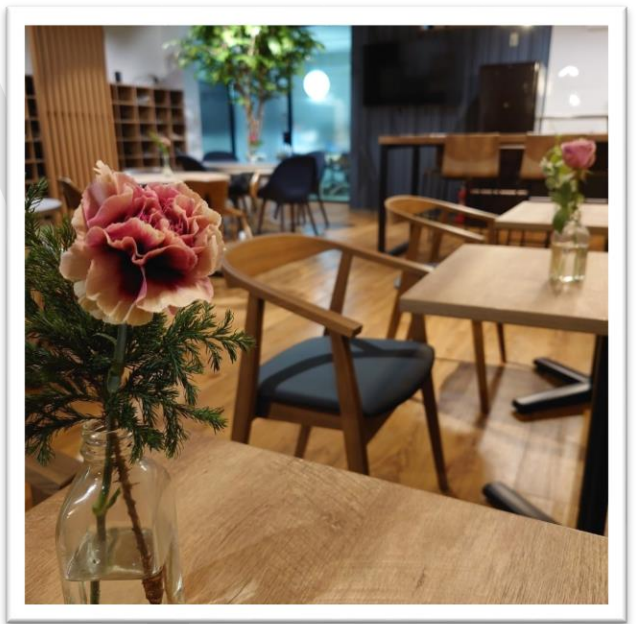
- ・有名かどうか？（知ってるか？）
- ・給料とか休みは大丈夫か？
- ・「カッコいいか？」「映えるか？」「エモいか？」
- ・若い人はいるか？
- ・親ブレーキ、嫁（夫）ブレーキはないか？

3. 就社「どうしても、当社を選んで貰えるか？」

② 求職者へのアプローチ

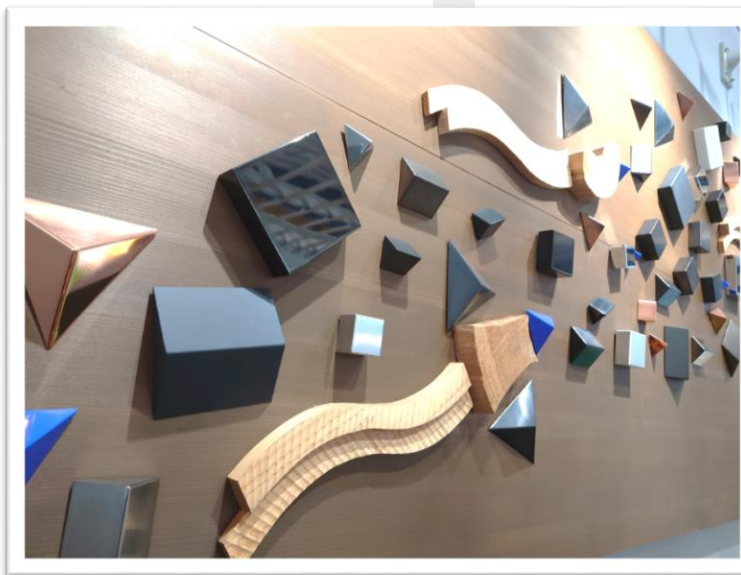


SAMPS



三光製作株式会社 エントランスアート プロジェクト [特別学生インターン企画]

- 地元の現役大学生を特別インターンでお迎え
- 1年7ヶ月にわたる活動の末、完成!
- 自由な発想で、持続可能な地域社会と当社の将来成長を表現
- 地元中小企業の研修、施工管理などもインターンとして体験
- 女性メンバーが中心となってプロジェクトを実現
- 社内外の支援者の多大な協力に感謝!

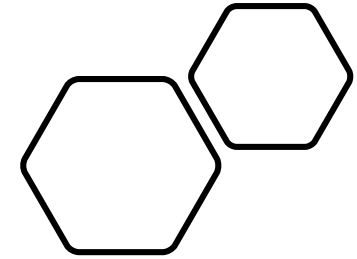


SAMPS

3. 就社「どうしても、当社を選んで貰えるか？」

③ 採用方法 メディア

- ITとリアル
トレンド変化・情報発信
- 大企業と争わない（争えない）
スカウト型・待遇
- 労力・コスト
腹をくくる・全員参加型



就社

就労

就職

志有職



1. イントロダクション
2. 自己紹介
3. 就社「どうしても、当社を選んで貰えるか？」
4. **就労「どうしても1日でも早く戦力になって貰えるか？」**
5. 就職「どうしても、仕事に働きがいや面白さを感じて貰えるか？」
6. 志有職「やりがいと生きがいを持とう」
7. クロージング

SAMPS

4. 就労「どうしても1日でも早く戦力になって貰えるか？」



- ・稼げるか？（そこそこ）
- ・職場の人間関係が大丈夫か？
- ・キツくないか？
- ・自分でも出来そうか？
- ・人より劣ってないか？
- ・教えてくれるか？かまってくれるか？