

中小企業・小規模事業者の皆さまへ

# 経営発展 セミナー

- ◎今後の経営について見直しを考えている方
- ◎事業の更なる飛躍を考えている方
- ◎小規模を強みに変えたい方

参加費  
無料



講演

## 小が大を超える マーケティング

講師 岩崎 邦彦 氏

静岡県立大学 経営情報学部 教授  
地域経営研究センター長

日時

令和5年11月10日(金) 15:00~17:00  
受付(14:30~)

開催方法

- ①静岡音楽館AOI 7階講堂(静岡市葵区黒金町1番地の9)
- ②オンライン(Zoom)

定員(先着順)

- ①会場50名
- ②オンライン50名

要予約

詳細・お申し込みは裏面へ

お問い合わせ

静岡県信用保証協会 経営支援部

TEL.054-252-2133 (9:00~17:15 土日祝を除く)

## 講師紹介

### 岩崎 邦彦 氏

神奈川県出身。1987年上智大学卒業、国民金融公庫に入庫。

その後、東京都庁、長崎大学経済学部助教授を経て、

現在、静岡県立大学経営情報学部教授・学長補佐・地域経営研究センター長として活躍中。

中小企業診断士の資格を持ち、2002年から中小企業診断士試験委員。

専攻はマーケティング。とくに、地域に関するマーケティング問題を主な

研究テーマとしている。これらの業績により、日本観光研究学会賞、

日本地域学会賞、世界緑茶協会O-CHAパイオニア学術研究大賞、

商工総合研究所中小企業研究奨励賞などを受賞。

「緑茶のマーケティング」、「小が大を超えるマーケティングの法則」、

「引き算する勇氣 会社を強くする逆転発想」他、多数の著書も執筆。



## 申込方法

静岡県信用保証協会ホームページから  
お申し込みください。

参加には事前にお申し込みが必要となります

静岡 保証

検索



## 申込受付期間

令和5年11月7日(火) 17時まで

※定員に達した時点で受付を終了します。

こちらのQRコードからも  
お申し込みできます。

## 注意事項

※新型コロナウイルスの影響によりオンラインのみでの開催または  
中止する場合がありますので、予めご了承ください。

## オンラインで参加される皆様へ

※オンラインでの参加を希望された方に、後日招待メールをお送りします。

※セミナーの視聴にあたり、パソコン等の視聴機器とインターネット利用環境は、参加者様にて  
ご用意いただくほか、機器利用に係る費用およびインターネット接続に係る通信料についても、  
参加者様にてご負担願います。

※視聴にあたっての技術的なご質問には対応いたしかねますので、予めご了承ください。