

BEST PRACTICE

経営支援

事例集

Vol.2



SHIZUOKA GUARANTEE

静岡県信用保証協会

はじめに

当協会では、「身近で信頼される協会」を目指し、企業のライフステージに応じた金融支援および経営支援に取り組んでいます。その取組のひとつとして、当協会をご利用いただいているお客様のもとへ協会職員が直接訪問し、経営に関する様々な課題やお悩みをお聞きしています。お客様が抱える経営課題は、専門性が高く、多岐に亘ります。それを解決するため、当協会から中小企業診断士などの専門家や支援機関をご紹介させていただき、一緒にお客様の課題解決をサポートしています。

本書では、当協会がこれまでに取り組んだ経営支援事例の一部をご紹介します。実際の支援事例を参考に、ぜひ当協会の各種支援をご利用ください。

これからも、地域に根差し、企業に寄り添うことのできる協会として、中小企業・小規模事業者の皆さまの経営の安定と繁栄のサポートに役職員一丸となって取り組んでまいります。

静岡県信用保証協会

経営支援

事例集

Vol.2

目次

経営支援事例のご紹介

I 創業支援	2
1 SNSの活用に特化した専門家派遣を実施	【美容業】
2 女性専門家による女性目線のアドバイスで開業をサポート	【鍼灸院】
3 「売り」の伝え方を工夫し、売上を増加	【子ども向け運動教室】
4 金融機関と連携し、開業前からサポート	【キャンプ場】
II 事業承継支援	6
5 商工会と連携し、承継前の「見える化」を実現	【飲食業】
6 静岡県事業承継・引継ぎ支援センターと商工会議所との連携により、経営者保証を不要とした事業承継を実施	【電気機械器具小売業】
III 経営発展支援	8
7 静岡県産業振興財団および三者連携を活用した経営支援	【鉄鋼業】
8 「固有技術探索活動」を通じて自社の事業内容を整理し、固有技術を発掘	【自動車部品製造業】
9 「中小企業知財経営支援金融機能活用促進事業」を活用した、新たな販路開拓支援を実施	【梱包材製造業】
10 採算管理強化による収支改善と、知的財産の保護・活用を支援	【木造建築工事業】
11 経営課題を抱える企業に寄り添い、課題解決をサポート	【干物製造業】
12 総合相談センターへの相談をきっかけに、商工会議所と連携して店舗再編を支援	【惣菜製造販売業】

SNSの活用の特化した専門家派遣を実施

企業の概要、課題

- ◆美容サロンを開業したばかりの女性。
- ◆脱毛やまつ毛エクステなど、カット以外にも様々なメニューを提供しています。
- ◆広告宣伝について課題を抱えており、売上実績が創業計画に達していない状況でした。



支援の内容

- 信用保証協会の創業支援担当者が、開業後のフォロー面談として訪問。売上拡大にはSNSによる発信を主とした認知拡大が必須と判断し、専門家としてSNSの運用に強いコンサルタントを派遣しました。
- Instagramやフェイスブックでのリスティング広告の活用、グーグルビジネスプロフィールなどの運用改善について指導が行われました。

支援の結果

- リスティング広告やグーグルビジネスプロフィールの改善を積み重ねることで、新規顧客を獲得し、売上増加につなげることができました。
- 広報効果が今一つであったフリーペーパーへの掲載については、いったん利用を見合わせ、経費削減を図りました。

お客様の声



自己流の広告宣伝では集客も思うようにいかず、自信を失いかけていたときに専門家派遣の紹介をいただきました。店の強みや特徴に合った顧客への効果的な宣伝ができるようになったことが実績にもつながり、自信が持てました。

担当者の声



指導後は、Instagramに店内やカットの様子がわかりやすく掲載されています。信用保証協会担当者もカットモデルとしてご協力させていただきました。専門家から学んだSNSの活用が売上増加に結び付いたことを、嬉しく思います。

Point

専門家派遣メニューのひとつである「ワンポイント診断」は1回3時間×3回相談。SNSの活用といったテーマに沿ったアドバイスを受けることができます。

女性専門家による女性目線のアドバイスで開業をサポート

企業の概要、課題

- ◆開業準備中の女性鍼灸師。
- ◆婦人科系疾患の治療の一環として、鍼灸サービスに特化したお店を開業予定。
- ◆開業前には自治体の支援を受けて創業計画を策定していましたが、集客については一からのスタートとなるため不安を感じていました。



支援の内容

- 女性を主要顧客と見込んだ事業であるため、専門家として同性のコンサルタントを派遣しました。
- 顧客カルテを活用したニーズの把握、診療メニューの改定、SNSの活用、Airレジによる顧客分析など、マーケティング分野に重点を置いた指導が行われました。
- 信用保証協会主催の「創業セミナー」と出店体験イベント「ちあふるマルシェ」にも参加しました。

支援の結果

- アドバイスを基に店内の掲示物の改善が図られたことで、ターゲット層への訴求力を高めることができました。
- 開業後数か月で徐々に売上が増加しており、目標達成が見込めるところまでできています。

お客様の声



開業準備中のタイミングで大きな不安を抱えていた中、自身の考えとは異なる観点から客観的なアドバイスをいただき、大変参考になりました。相談しやすい女性の専門家を紹介していただき、同性目線で効果的なアドバイスをいただきました。

協会の声



全てにおいて、女性目線を大切にした支援ができました。支援をきっかけに売上が増加したことを、なによりと感じています。

Point

ご希望に応じて最適な専門家を派遣します。

信用保証協会主催の「創業セミナー」と出店体験イベント「ちあふるマルシェ」を通じて、創業を予定している方の創業の後押しや、開業間もない方の成長・発展をお手伝いしています。

I 創業支援

個人事業主

子ども向け運動教室

「売り」の伝え方を工夫し、売上を増加

企業の概要、課題

- ◆子ども向けの運動教室を開業したばかりの男性。
- ◆試行錯誤しながらパンフレットを自作していましたが、効果的で満足 of いくものができていませんでした。



支援の内容

- 開業資金の保証申込みの際、信用保証協会の創業支援担当者が訪問。自作のパンフレットについてアドバイスを受けたいという要望があったため、専門家を派遣しました。
- 教室の「売り」を言語化するための着眼点を指導し、パンフレットの構成のほか、今後の営業戦略をアドバイスしました。

支援の結果

- パンフレットの内容が顧客に訴えかけるものとなりました。
- 「ターゲット(子ども)」と「伝えたい言葉」が明確になり、集客増加に寄与。支援後、半年で売上が大幅に増加しました。

お客様の声



専門家の指導を受けて、顧客に伝えたい言葉が明確になり、記載の仕方ひとつで印象が大きく変わることも学びました。満足 of いくパンフレット

が完成し、予想以上の集客増加につながりました。ひとりで悩み続けるよりも、専門家の支援を受けることで、求めているゴールに最短で近づくことができ、大変感謝しています。

協会担当者の声



クリニックでの勤務やスポーツトレーナー、行政の依頼による講演など、豊富な経験をお持ちの方です。今回専門家

派遣を利用したパンフレットその他、SNSなどの活用についても積極的な姿勢で取り組んでいたこともあり、早期に事業を軌道に乗せることができました。

Point

お悩みに応じて、その道のスペシャリストから実践的なアドバイスを受けることができます。信用保証協会の担当者も同席し専門家との仲介役を担い、終了後も引き続きサポートします。

金融機関と連携し、開業前からサポート

企業の概要、課題

- ◆オートキャンプ場の開業を目指す40代の男性。
- ◆金融機関の専門家派遣を利用して創業計画を策定。
策定された計画をもとに、開業資金の保証申込みがありました。
- ◆しかし、オープン直前までホームページやSNSの活用がされていなかったため、集客や予約システムの確立が課題となっていました。



支援の内容

- 創業計画段階から金融機関を通じて相談があったことから、金融機関と信用保証協会の連携支援を実施しました。
- 創業計画策定については金融機関の専門家派遣を利用したため、課題解決支援として信用保証協会の専門家派遣の活用を提案しました。
- IT業界に精通した専門家の指導により、ホームページを作成し、予約システムを確立しました。

支援の結果

- ホームページをきっかけに人気キャンプYouTuberが来訪し、動画内でキャンプ場を紹介してもらうことができました。
- その結果、問い合わせが殺到し、オープン直後のゴールデンウィークには予約がすぐに埋まるほどの盛況となりました。

お客様の声



専門家の支援を受け、ホームページを作成したことで、格段に宣伝がしやすくなりました。オープン直後にも関わらず、ゴールデンウィークの予約を埋めることができ、大変感謝しています。開業後は予想外の出費が多かったため、費用負担がない点もありがたかったです。

会担当者の声



創業計画時からご相談をいただいており、金融機関とも連携して進めてきました。専門家派遣をきっかけに登録したキャンプ場専門予約サイトでの口コミが非常に高評価で、リピーターも多いと伺っており、大変嬉しく思います。

Point

開業前でもお気軽にご相談ください。
創業支援を担当する職員が、経営のお悩みから保証の相談まで、親身にお話を伺いサポートします。

Ⅱ 事業承継支援

法人

飲食業

商工会と連携し、承継前の「見える化」を実現

企業の概要、課題

- ◆飲食店をメインとして観光庭園や体験施設、レンタルサイクルを経営。
- ◆新型コロナウイルス感染症の影響もあり、思うように収益が上がっていませんでした。
- ◆社長は健康であるものの、すでに80代。後継予定の息子と働いていましたが、承継に向けた具体的な話し合いができていませんでした。



支援の内容

- 商工会担当者より相談を受け、事業承継支援の経験が豊富な専門家を派遣。
- 部門別収益を算出し、不採算事業の撤退もしくは改善の見極めには、社長のほか後継者も一緒に取り組みました。
- 商工会担当者や金融機関担当者も参加し、情報の共有を図りました。

支援の結果

- 不採算事業を洗い出しすることで、経営課題が明らかになりました。その中で「当社の強みをどのように伸ばすか、弱みをどのように改善するか」について、専門家を交えて積極的に意見交換しました。
- 後継者も同席することで、今後の経営方針について社長と後継者の意思疎通が図られました。

お客様の声



今まで自分たちの考えでやってきましたが、第三者の視点が入ることで、「今までどおり」から変わるきっかけとなりました。求められているものが何か、提供できるものは何か、機会を逃さずに選択していきたいと思っています。

多担当者の声



専門家派遣を通じて社長と息子さんが一緒に取り組めたことはとても良かったと思います。新型コロナウイルス感染症によってレジャー産業は大きく変化しています。今回の支援内容をぜひ活用し、不採算部門の改善および円滑な事業承継を期待しています。

Point

専門家派遣により現在の状況を「見える化」し、後継者だけでなく支援機関、金融機関にも情報共有を図ることで、スムーズな事業承継を後押しします。

Ⅱ 事業承継支援

法人

電気機械器具小売業

静岡県事業承継・引継ぎ支援センターと商工会議所との連携により、経営者保証を不要とした事業承継を実施

企業の概要、課題

- ◆業歴50年、電気機械器具（太陽光発電設備）小売業者。
- ◆社長である70代の男性は、後継者である長女への事業承継を検討しているものの、既存の借入れの経営者保証もあり、円滑な事業承継を課題としていました。



支援の内容

- 後継者が商工会議所に相談したことを契機として、静岡県事業承継・引継ぎ支援センターのエリアコーディネーターおよび経営者保証コーディネーターが関与して事業承継計画を策定。
- 策定した事業承継計画に基づき、金融機関と信用保証協会が連携して事業承継特別保証による経営者保証を不要とした借換えを実施しました。

支援の結果

- 事業承継特別保証の活用により事業承継時の経営者保証を不要としたほか、既借入れの統合も進み、金融負担が軽減されました。
- 後継者の心理的プレッシャーも軽減され、事業承継のフェーズが前進しました。



お客様の声
静岡県事業承継・引継ぎ支援センター、商工会議所、金融機関、信用保証協会の皆様の支援をいただきまして、誠にありがとうございました。事業承継計画の策定を通じて事業承継のイメージを描くことができ、様々な課題も具体的になりました。今後は着実にひとつずつ課題を解決していき、事業を引き継いでいきたいと思います。



協会の担当者の声
事業承継特別保証の申込前に静岡県事業承継・引継ぎ支援センターの経営者保証コーディネーターによる面談が完了していたため、保証審査もスムーズに進めることができました。各支援機関と連携することで円滑に事業承継支援を行うことができることを改めて実感しました。

Point

支援機関が連携することで、事業承継における壁のひとつである経営者保証を不要とできる可能性があります。静岡県事業承継・引継ぎ支援センター常駐の経営者保証コーディネーターによる支援・確認を受けることで、事業承継特別保証にかかる保証料負担が軽減されます。

静岡県産業振興財団および三者連携※を活用した経営支援

企業の概要、課題

- ◆創業70年、商工組合中央金庫のみ取引を行う铸造業者。
- ◆業況が低迷する中、後継者である常務とのコミュニケーションも不足しており、業況改善策が見いだせていない状況でした。



支援の内容

- 信用保証協会の経営発展支援担当者が商工組合中央金庫の担当者とともに訪問。社長と後継者双方からヒアリングし、問題点の整理と経営発展の見通しを立てられる専門家派遣を実施しました。
- さらに、静岡県産業振興財団の専門家派遣メニューも紹介し、継続して支援しました。

支援の結果

- 社長と後継者の意思疎通が図られ、後継者の経営への関与が強まりました。さらに、原価管理、不良率の分析を踏まえて値上げ交渉を実施したことで、売上、収支ともに大幅に改善しました。
- これまで取引のなかった日本政策金融公庫を紹介し、信用保証協会の経営発展支援担当者が融資相談にも同席。商工組合中央金庫と信用保証協会の取組が評価され、新規融資を受けることができました。



信用保証協会の経営支援は、経営管理をはじめ事業の見直しの良い契機となりました。また、後継者は、自分で作成した個別原価管理表の分析データが専門家の方にも認められたことが自信につながったようで、これまで以上に熱心に仕事に取り組んでいます。引き続き力を合わせて事業計画を実行し、健全な経営に戻し、今期はより良い結果を出したいと考えています。



最初に訪問させていただいた時に感じた「厳しい状況を乗り切り何とか会社を変えたいが、どうしていいかわからない」という社長と後継者の思いに心惹かれ、当社を全力でサポートしたいと決意しました。後継者が分析した個別原価のデータを基に社長が値上げ交渉をするなど、課題となっていた意思疎通が改善されたことを機に業績が回復していく時間を共有できたことは、担当者冥利に尽きます。

Point

静岡県産業振興財団の実施する支援メニューを活用した連携支援のほか、三者連携にも力を入れています。

※三者連携とは、新型コロナウイルス感染症の影響により厳しい状況下に置かれた中小企業者に対し、日本政策金融公庫、商工組合中央金庫ならびに信用保証協会の三者が相互に連携して支援することにより、中小企業者の持続的な事業運営をサポートする取組。

「固有技術探索活動」を通じて自社の事業内容を整理し、固有技術を発掘

企業の概要、課題

- ◆大手自動車メーカーの自動車部品プレス・溶接加工業者。
- ◆過去に中小企業再生支援協議会(現在の中小企業活性化協議会)の支援により、経営改善計画を策定していました。
- ◆一時は業況改善したもの、近年は大手自動車メーカーのリコールや新型コロナウイルスなどの外的要因により、再度、業況が低迷していました。



支援の内容

- まずは当社独自の強みを把握していくことが必要と判断し、自動車関連企業を支援している次世代自動車センター浜松が実施する支援策のひとつである「固有技術探索基礎講座」の利用を提案しました。
- 信用保証協会の経営発展支援担当者がサポートしながら、自社の持つ技術を棚卸しして固有技術に見える化するための「固有技術探索チャート」の作成を進めました。
- チャートを作成していく中で生じた疑問は、適宜、センターへ照会して解消に努めました。

支援の結果

- チャートの作成により、当社の強み、弱みを可視化することができました。
- 特定の従業員以外にも固有技術の共有を図るためのマニュアルを作成する必要があることが明らかになりました。
- 新規顧客獲得の営業における自社PRの引き出しを増やすことができました。



お客様の声

講座を通じて会社の強み、弱みを見つけることができ、今後アピールすべき点、改善すべき点について把握することができました。探索活動で設備環境も把握できたため、現環境ですぐに取り掛かれそうな問題には至急対応していきます。次世代自動車センター浜松に入会するだけで、色々なセミナーを受講できる場所もありが良かったです。今後も自動車業界の様々な情報の発信を期待しています。



会担当者の声

チャートを作成するためには、当社の歴史や所有している設備、携わる従業員など全ての情報を洗い出す必要があり、作業量としては膨大なものでしたが、自社を見つめ直す大変有意義な取組であると感じました。当協会にとっても事業性を理解する上で非常に参考になりました。

Point

技術開発から人材育成、販路開拓まで幅広くサポートしている次世代自動車センター浜松とともに、ご相談内容に応じて支援します。

「中小企業知財経営支援金融機能活用促進事業」を活用した、新たな販路開拓支援を実施

企業の概要、課題

- ◆業歴30年の梱包材・緩衝材製造業者。
- ◆社長の斬新なアイデアと高い技術力を武器に革新的な製品を開発し、特許を複数取得していましたが、売上が伸び悩んでいました。



支援の内容

- 当社の知的財産に着目した支援が効果的であると考え、「中小企業知財経営支援金融機能活用促進事業」の活用を提案しました。
- 知的財産に精通した専門家の指導により、「知財ビジネス評価書」および「知財ビジネス提案書」を作成。自社の知財水準の把握から、強みを生かした事業展開の検討や課題の整理、今後の方向性の確認を行いました。
- 新分野への進出可能性が示されたことから、ファルマバレーセンターと連携し、販路開拓支援を実施しました。

支援の結果

- 新分野進出の可能性が見いだされ、売上拡大に向けて、前進することができました。
- ファルマバレーセンター職員とともに訪問し、同機関の職員から当社製品の高い評価を受けました。今後、支援機関が主催する展示会への出展を検討しています。

お客様の声



新たなビジネスチャンスの可能性が見いだされ、これまでお付き合いのなかった支援機関との関係を構築することができました。また、様々な機関の方から当社製品の評価を受け、自信を持つことができました。今回の支援を業績向上に結び付けられるよう、頑張っていきたいと思います。

また、様々な機関の方から当社製品の評価を受け、自信を持つことができました。今回の支援を業績向上に結び付けられるよう、頑張っていきたいと思います。

担当者の声



当社の製品に魅力を感じ、少しでもお手伝いできればという思いで支援を実施しました。新分野進出の可能性を見いだせたこと、支援機関との関係が構築できたことは、当社が発展していく上で非常に有効であったと考えます。今後も金融機関や支援機関と連携し、支援を継続していきたいと思います。

支援機関との関係が構築できたことは、当社が発展していく上で非常に有効であったと考えます。今後も金融機関や支援機関と連携し、支援を継続していきたいと思います。

Point

「中小企業知財経営支援金融機能活用促進事業」は、信用保証協会や金融機関がお客様とともに「ビジネス」と「強み」の分析を行い、強みを活かす戦略を検討していく、特許庁実施の事業です。「強みの活かし方」に応じて各種支援機関と連携して効果的な支援を実施します。

採算管理強化による収支改善と、知的財産の保護・活用を支援

企業の概要、課題

- ◆新築一般住宅を手掛ける木造建築工事業者。
- ◆案件ごとの原価管理が課題となり、営業赤字を計上。債務超過状態にありました。
- ◆一方で、営業力は非常に高く、企業の成長可能性があったため、管理体制を強化することで早期黒字化を見込めるという期待がありました。



支援の内容

- 建設関係に強い専門家からの指導を提案。特に案件ごとの収支管理の体制強化に軸を置いた支援を実施し、早期に債務超過解消を図るための、5か年の経営改善計画を策定しました。
- 計画策定後のフォロー面談時に、自社ブランドの商標権登録を目指していることをヒアリングし、独立行政法人工業所有権情報・研修館(INPIT)静岡県知財総合支援窓口を紹介し、知的財産の管理・活用を支援しました。

支援の結果

- 専門家による指導後、粗利率が大幅に改善し早期黒字化に成功。計画5期目で見込んでいた債務超過解消は計画1期目で達成することができました。
- 静岡県知財総合支援窓口への相談により、当社の自社ブランド商標は、競合他社の商標権を侵害する可能性があることが判明。紹介された弁護士(弁理士)と対策を検討した上で、改めて商標権の登録を目指すことになりました。

お客様の声



専門家から提案をいただいた実行予算管理表はまさに当社が必要としていたものであり、すぐに社内で導入しました。その後の課題に対しても適切な専門機関を紹介いただき、とても感謝しています。弁護士への相談を通じて明らかとなった知的財産上の問題点についても、社内で早期に対策を講じることができました。

会担当者の声



当社の成長性を強く感じ、社長の意欲もあったことから支援実施に踏み切りました。専門家派遣を通じて当社をより理解することにつながり、新たな課題に対しても早期に手を打つことができました。知的財産権に関することは専門性が高いため、早い段階で専門機関に相談することが効果的であると感じています。

Point

信用保証協会と静岡県知財総合支援窓口は定期的に情報共有を図っており、知的財産に関する課題を抱えるお客様に対するサポート体制を整えています。

経営課題を抱える企業に寄り添い、課題解決をサポート

企業の概要、課題

- ◆業歴50年の干物製造業者。
- ◆法改正に伴い、これまで不要であった営業許可の取得が必須となりました。
- ◆許可取得のためには「HACCP（ハサップ）に沿った衛生管理」を行う必要がありますが、ノウハウがなく、課題を先送りしていました。
- ◆また、電気代の高騰による経費増加、新商品の開発、販路の拡大といった様々な課題を抱え、相談できる相手を求めていました。



支援の内容

- 信用保証協会の経営発展支援担当者が定期的に訪問する中で、当社の課題を把握。
- 許可取得に向けて、HACCP対応にも知見の深い専門家を派遣し、具体的なアドバイスを実施しました。
- 電気代の高騰に対しては、一般財団法人省エネルギーセンターの「省エネ診断」を提案。新商品開発と販路拡大に対しては、「中小企業デジタル化・業態転換等促進事業費補助金」の申請を支援しました。

支援の結果

- 専門家のアドバイスを踏まえた改善を進めることで、営業許可取得までの道筋が明確となりました。
- 「省エネ診断」を踏まえ具体的なコスト削減策を実施。大幅な経費削減を見込んでいます。
- 補助金が採択され、レンジ調理できる新商品開発に着手。あわせて、ホームページを作成し販路拡大を図っています。

お客様の声



許可取得には大規模な設備投資が伴うと考えており先送りしていた課題でしたが、専門家からHACCPの考えを取り入れた「当社のやり方にあった改善」のアドバイスを受け

ることができ、非常に有益でした。専門家派遣制度を活用していなければ、同業他社の状況をうかがうだけで具体的な行動に移せていなかったと思います。また、信用保証協会の方から色々な情報を教えてもらう中で、こちらも頑張らなければと考えるようになりました。

会担当者の声



定期的に訪問する中で、新たな経営課題の相談を受けることが多々ありました。課題解決に向けて様々な外部支援機

関を紹介し、活用の場に同席することで、社長とともに私自身も専門的な知識を学ぶことができました。提案した内容をすぐ実践していただいている姿を見て、社長との信頼関係を築くことができた実感しました。

Point

お悩みに応じて、他の支援機関が実施している支援メニューについてもご紹介。支援を受けるためのサポートもいたします。

総合相談センターへの相談をきっかけに、 商工会議所と連携して店舗再編を支援

企業の概要、課題

- ◆惣菜販売店を経営する40代男性。
- ◆出店先の商業施設の閉鎖により、売上の7割を占める小売店舗の撤退を余儀なくされました。
- ◆その減収分を補うため、早期に店舗再編を進める必要がありました。



支援の内容

- 信用保証協会の総合相談センターにおいて、店主からの相談を受付。直ちに経営発展支援担当者が現地訪問を行い、メインの金融機関と協力し毎月の返済額の見直しを実施しました。
- あわせて専門家派遣を実施。商工会議所が実施している専門家派遣メニューも組み合わせることで、商圈調査や数値シミュレーションを行い、店舗再編を支援しました。
- 店舗再編後には既存借入れの借換えを行うことで、金融取引の正常化を図りました。また、商工会議所の経営指導員とともに訪問を継続するなど、伴走支援体制を構築しました。

支援の結果

- もともとあった製造工場直売店に改装を施し、小売機能を強化した形態に新装開店。また、撤退した店舗の近隣にも小売店を新規出店しました。
- 各店舗の損益分岐点売上の把握により、明確な売上目標を設定しました。
- また、SNSによる広告宣伝を新たに開始し、現在はInstagramを中心に積極的な発信を行っています。

お客様の声



商業施設の撤退決定から約半年と、時間がない中で店舗再編を進める必要がありました。専門家である中小企業診断士から数値を根拠としたアドバイスを受けたことで目標が明確になり、良い再スタートを切ることができました。

会担当者の声



相談当初は店主に不安や焦りが感じられましたが、支援を通じて徐々に前向きな姿勢に変わっていきました。店舗再編に合わせて人員体制も見直したことで、共通の定休日を設けることができたことも良かったと思います。

Point

信用保証協会は、創業、経営発展、生産性向上、事業承継、資金繰りに関するお悩みなど、幅広い相談を無料でお受けする「総合相談センター」を設置しています。
ご来店やフリーダイヤルでの電話相談だけでなく、ホームページからのWeb相談も受け付けています。

MEMO

A series of horizontal dashed lines for writing.

ご相談窓口のご案内

本店

●静岡市 ●島田市 ●焼津市 ●藤枝市 ●牧之原市 ●吉田町 ●川根本町

〒420-8710 静岡市葵区追手町5-4
アーバンネット静岡追手町ビル5階

- 中部総合相談センター ☎ 0120-783-507
- 企業支援課 (中部担当) TEL.054-252-2133
- 保証第一課・第二課 TEL.054-252-2121



浜松支店

●浜松市 ●磐田市 ●掛川市 ●袋井市 ●湖西市 ●御前崎市 ●菊川市 ●森町

〒430-8666 浜松市中区田町330-5 遠鉄田町ビル6階

- 西部総合相談センター ☎ 0120-783-508
- 企業支援課 (西部担当) TEL.053-451-3570
- 保証第一課・第二課 TEL.053-458-1212



沼津支店

●沼津市 ●熱海市 ●三島市 ●富士市 ●富士宮市 ●伊東市 ●御殿場市 ●下田市 ●裾野市 ●伊豆市
●伊豆の国市 ●東伊豆町 ●河津町 ●南伊豆町 ●松崎町 ●西伊豆町 ●函南町 ●清水町 ●長泉町 ●小山町

〒410-8691 沼津市米山町6-5 沼津商工会議所会館3階

- 東部総合相談センター ☎ 0120-783-509
- 企業支援課 (東部担当) TEL.055-926-5200
- 保証第一課・第二課 TEL.055-926-0100



<https://www.cgc-shizuoka.or.jp>

静岡 保証 検索

Web
相談



ホームページで
Web相談受付中!



友だち追加は
こちらから!
または ID検索 ▶ @cgc-shizuoka



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

SDGsとは、国連で採択された「持続可能な開発目標」の略称。
環境やジェンダー平等など世界が統一して取り組むべき目標です。
静岡県信用保証協会はSDGsの推進を支援しています。



FSC® 認証紙を使用しています。
この紙は適切に管理されたFSC® 認証林、再生資源及び
その他の管理された供給源からの原材料で作られています。