

お客様にとって、  
存在意義の  
ある会社でありたい。

シーラック株式会社  
望月洋平 代表取締役

### 鰹節の概念を変えた 「バリ勝男クン。」の開発

鰹節は、日本の食文化を支える食材のひとつです。「勝男武士」とも表記され、背部からできる雄節と、腹部からできる雌節が一对になることから、夫婦円満の象徴として結納品や引き出物に用いられる、縁起物です。弊社でも長年プライダルギフトの主力として販売してきました。

しかし、時代とともにバウムクーヘンなどの洋菓子が人気となり、少子化による挙式数の減少で、売上は低迷。そこで

考案したのが「味見できる鰹節」です。当時、プライダルフェアでは菓子類が試食に出ていましたから、鰹節も試食できる商品にしようと考えたのです。思案の末、食べやすいよう厚く削ってチップスにし、味付けして焼き上げ「バリ鰹」の名で出しました。これが初の自社ブランド「バリ勝男クン。」の始まりです。

### 競合をするよりも ニッチな市場で一番に

「バリ鰹」には鰹節に商品として優位性を持たせたい、という思いがありました。他社と同じような商品を作って競合しても、決してパイオニアには敵いませんから、ニッチな市場を狙って一番を目指そうと考えたのです。その甲斐あって他には無い商品として注目され、好評を得ました。そしてやがて、それを受け取ったお客様から「これはどこで買えるの?」と、会社へ直接問い合わせが殺到するようになったのです。そのあまりの反応の良さから、家庭用として商品化に踏み切りました。

商品化にあたって目指したのは、鰹節が持つ伝統食のイメージを一新する、これまでにない商品でした。そこで若い方をターゲットに、受験生にも食べてもらえるよう、おつまみやおやつとしてリニューアルを決め、様々な試行錯誤を重ねて「バリ勝男クン。」を完成させました。



### 成功の鍵はスピードと 徹底したマーケティング

「バリ勝男クン。」開発には、社員と共に学んだマーケティングやブランディングの知識を活かしました。例えば商品名は耳に残りやすい破裂音に加えてバリバリという食感と、鰹のDHAパワーでバリバリ仕事をこなすという2つの意味をかけ、字も縁起の良い「勝男」にしました。パッケージはお客様に手に取ってもらえるよう、親しみやすいキャラクターを考え漫画にしました。また商品名と会社名を知ってもらうため、テレビCMとCMソングも制作し、CMには社員の声も使いました。

発売時は地産地消が注目されていたこともあり、コンビニや道の駅でも取り扱われ、さらには土産物として人気になりました。実は弊社では、パッケージなどのデザインもすべて自社で、原料の仕入れから、製造、商品開発、営業販売までほぼ一貫して行っています。ゆえに企画から商品化まですぐに実行でき、このスピード感も商品のヒットに繋がったと思います。



自社ブランドができたことで、自信が持てるようになりました。自社の創造力、商品力、販路開拓力を活かし、引き出物やOEMなどの従来の事業にも、良い相乗効果が出ています。

### いかにお客様に影響を 与えられるかを考える

弊社では原料からこだわって、伝統的な製法で本枯れ節を製造しています。これを削り立てで食すと、香りも味も最高ですが、なかなか家庭ではできません。美味しいものを手軽に味わいたい、という消費者のニーズに応えることは、メーカーとして大切だと思うのです。また、私は食品を単に消費するものでは終わらせたくない、と考えています。美味しさはもちろん、食べる人を喜ばせたり、わくわくさせたりできるような、食べることに価値を与えられるものにしたいのです。

「シーラックが無くては寂しい」と言ってもらえるような商品を作り、お客様に影響を与えられる、お客様にとって存在意義のある会社でありたいと思っています。

### 人との縁を大切に 皆に喜ばれる仕事を

現在、型海苔を使った商品を中心に、新たな販路が広がっています。ご縁に恵まれて、これまで参入が難しかった場所でも取り扱っていただけるようになり、大人気商品となっています。また、私どもが経営する郊外型ビジネスホテルも、充実した設備で大変喜ばれています。今後もお客様に近いところで、その声を大切にしながら、新たな事業にも挑戦してまいります。



### 長年のプライダル事業が 独創的な商品の源

「バリ勝男クン。」誕生の背景には、弊社がプライダル事業で培ってきた経験があります。他に先駆けて風呂敷をパッケージに採用するなど、新たなギフトを作る創造力があったからこそ、このような独創的な商品を生むことができたのです。

#### 企業データ



- 会社名/シーラック株式会社
  - 代表取締役/望月洋平
  - 所在地/静岡県焼津市高田45-1
  - TEL / 054-622-0185 (代) FAX / 054-622-3513
  - 設立 / 1946年11月
  - 事業内容 / 鰹節・削節・水産加工食品、各種食品(贈答用)の製造、販売
- <https://www.sealuck.co.jp>